



Paris, le 11 février 2016

La start up OnePark, leader de la réservation de places de parking, lève 2,5 millions d'euros

Créée en 2013, OnePark est devenue rapidement leader de la réservation de places de parking en ligne avec plus de 7 500 heures de stationnement vendues chaque jour en France et près de 80 000 réservations chaque année. La société lève 2,5 millions d'euros afin d'accélérer son développement en France, renforcer ses équipes et accroître son inventaire ainsi que sa base clients. Dans le cadre de cette levée de fonds, OnePark fait entrer le Groupe Keolis, l'un des leaders mondiaux du transport public, à son capital.

Une expérience unique du parking au meilleur prix

Créée il y a près de 3 ans par David Vanden Born et Gilles Latouche, la société OnePark s'est rapidement imposée dans la digitalisation du marché du stationnement. Déjà présente dans les grandes villes de France et acteur incontournable dans les gares et les aéroports, OnePark agrège l'offre disponible dans les parkings publics et les parkings privés d'hôtels pour offrir à ses clients, la garantie du meilleur prix.

OnePark a d'ores et déjà noué une centaine de partenariats avec des acteurs tels que le groupe Accor, la SAEMES et dernièrement EFFIA, la filiale Stationnement du Groupe Keolis, consolidant ainsi un large choix d'offres, accessible sur son site internet et ses applications mobiles. Avec près de 80 000 réservations chaque année et forte d'une équipe de 20 collaborateurs passionnés, OnePark révolutionne le marché du stationnement en apportant à ses clients une expérience unique du parking.

L'ambition de devenir le leader de la réservation de places de parking en Europe

OnePark a pour objectif de poursuivre, dans un premier temps, son déploiement en France dans les gares et les aéroports tout en accélérant la croissance sur les marchés frontaliers (Belgique / Suisse), pays dans lesquels OnePark est d'ores et déjà implantée, notamment à Bruxelles et Genève. La société se tournera rapidement vers l'Europe avec l'ambition d'atteindre plus de 2 000 parkings référencés et un chiffre d'affaires supérieur à 10 M€ à l'horizon 2017.

« Cette levée de fonds va nous permettre d'accélérer notre développement commercial, de continuer d'étoffer notre couverture géographique et d'intensifier nos investissements pour proposer une offre toujours plus innovante et une expérience utilisateur enrichie sur nos supports de réservation web et mobiles », explique Gilles Latouche, Président de OnePark.

Conseil juridique

Cabinet Vivien & Associés (Louise Rials, Alexandra Arnould)

OnePark

Créée il y a 3 ans par deux entrepreneurs issus de l'ESSEC, David Vanden Born et Gilles Latouche, OnePark est une plateforme de réservation de places de parking en ligne et sur applications mobiles. Grâce à des partenariats avec des exploitants de parkings et des parkings d'hôtels, OnePark propose aux automobilistes de comparer, choisir et réserver une place au meilleur prix parmi plus de 450 parkings en France. Leader de la réservation de places de parking en France, OnePark vend actuellement plus de 7 500 heures de stationnement chaque jour et réalise près de 80 000 réservations chaque année.
www.onepark.fr

CONTACTS PRESSE

Agence Pepper Menthe Communication

Samira Chakkaf Andalouci

07 86 11 14 52

samira@peppermint.com

[@peppermint](#)

ONEPARK

Albane Weil

Directrice Marketing

06 22 05 25 41

albane.weil@onepark.fr

www.onepark.fr