

ONEPARK LÈVE 12 MILLIONS D'EUROS

- *Le service de réservation de places de parking en ligne entend renforcer sa position dominante en France et s'imposer comme la plateforme leader en Europe.*
- *Ce second tour de table lui permet d'élargir considérablement son inventaire de parkings et d'améliorer son expérience utilisateur.*
- *Onepark est accompagné par Keolis, acteur mondial de la mobilité et leader du transport urbain en France.*

Paris, novembre 2017 - Lancé en 2014, Onepark se définit comme le « Booking.com™ » du parking. Il permet de comparer et réserver sa place de parking en quelques clics. Avec 850 parkings disponibles en centres-villes, gares et aéroports, Onepark est le leader français de la réservation de parkings en ligne. Son offre est deux fois plus importante que celle de ses concurrents.

Accessible via une plateforme web et mobile, son modèle repose sur l'agrégation de l'offre des parkings publics (parkings de gares EFFIA, parkings officiels d'aéroports...) à laquelle s'ajoute l'offre de parkings privés (parkings d'hôtels, d'entreprises, de bailleurs sociaux et immobiliers...). Onepark digitalise l'ensemble de cette offre et la met à disposition des automobilistes. En plus d'une simplification importante du processus de recherche de stationnement, la réservation est garantie au meilleur prix. Elle s'effectue en quelques clics, à l'avance ou à la dernière minute.

La startup annonce aujourd'hui une levée de 12 millions d'euros auprès de Keolis, leader du transport urbain en France.

Après un premier tour de table de 2,5 millions d'euros en 2016, ce nouveau financement marque une étape clé pour la start-up en forte croissance. Déjà solidement implantée en France, Onepark va renforcer son maillage sur le territoire national et accélérer son implantation dans les grandes agglomérations européennes avec un objectif de 5000 parkings à court terme. La société prévoit également la refonte globale de l'expérience utilisateur sur sa plateforme.

Une forte croissance :

- + de 700 parkings en France,
- + de 100 parkings en Espagne,
- + de 50 parkings en Belgique,
- + de 100 villes en France,
- + de 100 000 heures réservées/jour,
- + de 50 collaborateurs.

Une expansion européenne déjà amorcée

Après avoir lancé et développé son offre sur le territoire national, Onepark s'est établi hors des frontières, en commençant par l'Espagne. Sur ce marché, la société connaît une croissance rapide, avec déjà plus de 100 parkings disponibles. La jeune pousse est également présente au Benelux et en Suisse, des marchés tout aussi prometteurs.

Pour mener à bien cette expansion, elle dispose de bureaux à Paris et à Barcelone et envisage prochainement des ouvertures à Berlin puis Milan.

« Cette levée de fonds représente une étape majeure de notre développement. Bien que déjà fortement implantés en France, notre potentiel en Europe est extraordinaire tant l'offre de stationnement sous-exploitée est importante ! Au-delà du renforcement de notre position de leader, nous souhaitons nous imposer comme l'acteur référent de la consolidation de ce marché. Dans cette optique, nous serons attentifs à toutes les opportunités de croissance externe qui pourront se présenter » explique David Vanden Born, Directeur Général et cofondateur de Onepark.

« Nous avons la chance d'être soutenus par un acteur mondial du transport urbain avec qui nous partageons une vision de la ville intelligente et de la mobilité de demain. La confiance d'un acteur tel que Keolis est un signe fort sur le marché » renchérit Gilles Latouche, Président et cofondateur de Onepark.

« Nous sommes ravis d'accompagner Onepark dans sa croissance rapide et de faire bénéficier cette jeune pousse de notre expertise industrielle. Nous sommes convaincus que l'intégration de ces nouvelles offres à notre palette de services de transport public est la clé pour développer des solutions de mobilité innovantes » précise Jean-Pierre Farandou, Président de Keolis.

A propos de Onepark

Fondée par David Vanden Born et Gilles Latouche et lancée en 2014, Onepark se définit comme le Booking.com du parking. Onepark est une plateforme de réservation de parkings en ligne qui permet aux automobilistes de réserver – à la volée ou en avance – une place parmi 850 parkings en France, en Espagne, au Benelux et en Suisse (parkings publics en centres-villes, gares, aéroports et parkings privés).

Onepark agrège l'ensemble de cette offre et la connecte avec les automobilistes pour simplifier le processus de recherche et de réservation et garantir un stationnement au meilleur prix. Onepark compte plus de 100 000 heures de stationnement vendues par jour.

La société a bouclé un second tour de table de 12 millions d'€ en 2017, auprès du transporteur Keolis, filiale de la SNCF.

Contact Presse

Agence Raoul

Alexandre Costes

alexandre@agenceraoul.com / 06 72 71 97 98